

第十八屆中國公共關係行業最佳案例大賽

The 18th China Golden Awards for Excellence in Public Relations

參賽手冊

一、大賽宗旨：

本屆大賽旨在選拔 2021 年 7 月 1 日~2022 年 7 月 31 日期間中國最優秀的公共關係案例，通過案例徵集、案例評選、案例推廣等系列活動，推動中國公共關係業的專業化、規範化、國際化發展，促進行業規範與繁榮。

二、評審對象：

2021 年 7 月 1 日~2022 年 7 月 31 日由港/澳/臺地區的機構/公司執行的公共關係的公共關係項目。

三、評審專案：

1. 評選大賽各類別金、銀、銅獎。
2. 評選大賽組委會特別獎、組織獎、單項獎等。

四、競賽獎項：

1. 講好中國故事 International Communication for Telling Good Stories about China
2. 企業品牌傳播 Corporate Brand Communication
3. 企業產品傳播(不含新產品上市傳播)Product Communication(excluding New Product Launch)
4. 新產品上市傳播 New Product Launch
5. 企業社會責任 Corporate Social Responsibility
6. 公益傳播 Charity Events Communication
7. 整合行銷傳播 Integrated Marketing Communication
8. 社會化媒體傳播 (不含短視頻視覺傳播) Communication by Social Media (excluding Visual Communication by Video Clips)
9. 短視頻視覺傳播 Visual Communication by Video Clips
10. 醫療健康傳播 Medicare and Health Communication
11. 環境保護與綠色傳播 Environment Protection and Green Communication
12. 文化體育傳播 Culture and Sports Communication
13. 娛樂行銷傳播 Entertainment Marketing Communication
14. 旅遊服務與城市品牌推广 Tourism PR and City Brand Promotion
15. 企業文化與內部傳播 Corporate Culture and Internal Communication
16. 人工智慧及科技傳播 AI & High-tech PR
17. 電商直播公共關係 PR in E-commerce Live Streaming
18. 內容行銷 Content Marketing
19. 風險溝通與危機傳播管理 Risk and Crisis Communication
20. 政府公共關係 Government PR

五、獎項設置：

1. 每個類別原則上設不超過 2 個“金獎”，銀獎及銅獎若干。
2. 大賽另設組委會“特別獎”、“組織獎”及單項獎若干。

六、參賽要求：

1. 參賽案例為 2021 年 7 月 1 日~2022 年 7 月 31 日期間實施並完成的專案。
2. 每家公司申報案例類別、數量不限，但同一個案例不能同時申報兩個或兩個以上類別。
3. 報告內容須真實可信，不得含有任何虛假成份，一經發現即取消參賽資格。
4. 申報材料包括：參賽表格、專案報告及專案附件（詳見下列要求）：

七、評審標準：

1. 報告內容(權重 20%)：簡述突出重點，主體邏輯清晰、圖文並茂、材料齊全；
2. 專案背景及調研(權重 15%)：經過周密市場研究和分析，研究與策劃相輔相成；
3. 項目策劃(權重 15%)：目標明確，手段妥當，層次分明；
4. 專案執行(權重 15%)：實施周密，體現公共關係實施的程式化操作；
5. 專案評估(權重 15%)：評估效果好，媒體、市場或社會均達到既定目標。
6. 項目亮點(權重 20%)：在實施領域、內容、工具、理論實踐等方面有所創新；

八、排程(時間表)：

報名及提交申報材料：即日至 2022 年 9 月 8 日 15:00

初審(香港及澳門地區機構參賽案例由 PRPA 主理)：9 月 9 日-9 月 12 日

二審：9 月 20 日-10 月 20 日

終審：10 月 20 日-10 月 31 日

頒獎典禮：11 月，公佈大賽獲獎名單

九、專案報告書寫及上傳要求

甲. 關於上傳資料

通過 PRPA 於香港初審後，PRPA 於 9 月 13 日以專人及電郵通知參賽單位，**參賽單位**可把再修訂之參賽資料上傳至大賽於北京之特定網站(PRPA 將提供本屆大賽連結)。上傳之日期為 9 月 13 日至 9 月 15 日 2400hr。

注意：

1. word 及 pdf 的檔案名不能包含空格或#、""、-、()等特殊符號，容易造成檔無法查看或亂碼。
2. 建議使用 Google、QQ 或 360 流覽器上傳。
3. word 文檔要求 docx 格式。

乙. 關於網站註冊

大賽北京網站要求每個註冊帳號中，每家公司的每個類別只能上傳 1 個案例。若每個類別需要申報多個案例，則需要同時申請多個帳號。申請多個帳號時，注意：註冊和報名資訊中的連絡人姓名、公司名稱、郵箱地址不能與已註冊成功的帳號資訊重複。

丙. 關於書寫

專案報告範本：

1. 注明參賽案例名稱、申報類別、申報單位元 (內容必須與參賽表格完全一致)
2. 項目簡述 (不超過 1000 字, 涵蓋項目需求、項目調研、項目策劃、項目執行、專案評估等主要內容)
3. 主體報告:(3000 字左右)
 - (1) 專案背景 (需解決的問題; 執行時間和執行地域等);
 - (2) 專案調研 (專案可行性研究等);
 - (3) 專案策劃 (目標; 目標公眾; 主要資訊; 公關策略; 傳播策略; 媒體計畫; 傳播形式及方案要點等);
 - (4) 專案執行 (主要實施細節; 實施調整; 專案進度; 控制與管理等);
 - (5) 專案評估 (效果綜述; 現場效果; 受眾反應; 市場反應等)
 - (6) 項目亮點 (項目的創新性、獨特性)

專案附件 (選填): 專案圖片、專案視頻。

注:

- (1) 申報材料統一以 PDF、Word 格式各上傳一份, 每個檔大小不超過 30M。
- (2) 專案附件為選填項, 不作為材料申報及評審的硬性要求。
- (3) 圖片若需要單獨上傳, 數量不多於 5 張, 圖片品質不小於 300dpi, 大小不得低於 1Mb/張, 格式為 jpg。也可將圖片插入到專案報告書中, 不單獨上傳。
- (4) 大賽北京網站沒有視頻上傳通道, 若需上傳視頻, 請先將視頻上傳到某視頻網站平台 (騰訊、優酷、愛奇藝等), 然後將視頻連結附在專案報告書內。

十、報名方法及須知:

1. 參賽費用: 港澳區每個案例港幣 3,500 元。若每個付款單位報名案例數量達 6 個或超過 6 個, 即從第 6 個起, 每個優惠 50%。

註: 請把表格(填妥, 簽署並加蓋公司蓋章之正本)連同港幣 3,500 元劃線支票, 抬頭註明「Hong Kong Public Relations Professionals' Association Ltd.」寄交香港公共關係專業人員協會; 郵寄地址: 沙田中央郵政信箱 647 號。支票寄交截止日期為 2022 年 9 月 13 日(以郵戳為憑)。

為方便 PRPA 跟進, 請盡早以電郵提交報名表至 cipra@prpa.com.hk (以電郵提交報名表截止日期: 2022 年 9 月 8 日(星期四) 3:00 pm)。

2. 所有提交 PRPA 的參賽資料, 中國國際公共關係協會(CIPRA)歸檔管理並享有使用權。
電郵 PRPA 提交申報材料截止日期: 2022 年 9 月 8 日 3:00 pm
電郵: cipra@prpa.com.hk

關於兩次提交資料(細則見於本文件之九甲乙丙):

- 首次: 即日至 2022 年 9 月 8 日 3:00p.m. 傳至電郵: cipra@prpa.com.hk 供 PRPA 初審。
- 最終: 2022 年 9 月 13-15 日直接上載於 CIPRA 指定網站連結上(參賽機構將於 9 月 13 日收到此連結)

3. 大賽解釋權及大賽結果決定權歸中國國際公共關係協會(CIPRA)。

查詢：香港公共關係專業人員協會 禰敏妮小姐 Ms Mani Huen
電話：(852) 9143 3997，星期一至星期五，上午十時至下午二時
電郵查詢：cipra@prpa.com.hk

中國公共關係行業最佳案例大賽 (CIPRA 獎)

簡介

1993 年創辦，歷史最長。中國公共關係行業最佳案例大賽自 1993 年創辦以來，總結公關實務經驗，提煉公關專業成果，極大地提升了行業整體的專業技術和服務水準，有力地推動了中國公共關係行業的專業化、規範化、國際化發展。

中國國際公共關係協會(CIPRA)創設，公正、權威。該賽事由中國國際公共關係協會創設並主辦，迄今已成功舉辦 17 屆，共產生金獎案例 267 個、銀獎案例 521 件及銅獎、特別獎、單項獎若干。眾多全球 500 強企業、中外知名企業、中國政府部門以及公共關係專業機構積極參與了大賽。

借鑒國際公共關係協會 (IPRA) “世界最佳公共關係案例金獎大賽”的標準，與國際接軌。按慣例，本屆大賽將在全國範圍內進行 (包括港澳臺地區)，大賽的組織和評審將根據中國公共關係行業的發展特點，並借鑒國際公共關係協會 (IPRA) “世界最佳公共關係案例金獎大賽”的評選標準進行。

評委會跨界、聯合評審。本屆評審委員會將由企業、公關公司、學術、媒體等資深人士組成。本屆大賽採用“三審制”(即組委會初審、分組評審和評審會終審)，通過材料審核、候選提名、終審投票三個環節產生最終結果。

(完)