

Programa de influencers corporativos



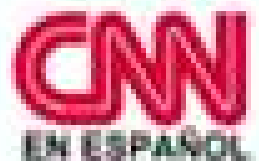
En alianza con



Líderes en educación



- Mejor solución Digital de Colombia-World Summit Awards.
- Reconocido por el Foro Económico Mundial como 1 de las 50 empresas transformando el futuro económico social de América Latina.
- Reconocido por 14 premios Nobel de Paz como la mejor empresa social Latam.
- Empresa del año por EY y Nestlé.

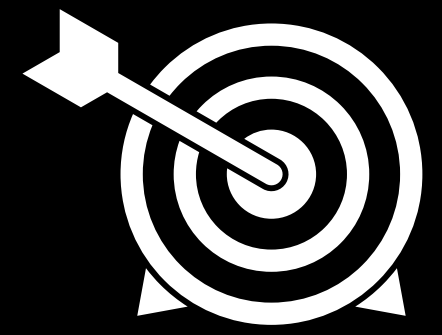




Metodología



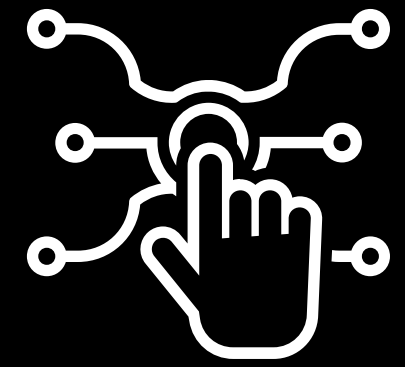
Composición cerebral



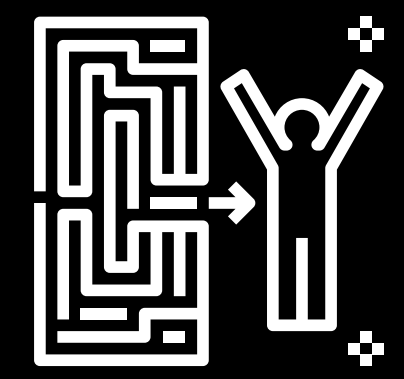
Programación Neurolingüística



Storytelling



Tecnología



Aprendizaje experiencial

Organizaciones que se entrenan con



Programa de influencers corporativos

Objetivo

Formar a los participantes a través de una metodología que permitirá desarrollar habilidades de manejo del público, expresión corporal, manejo de redes sociales y plataformas digitales, creación de contenidos digitales, entre otras.

Adquirir habilidades para comunicar la misión de cada organización a través de los diferentes medios de comunicación.



Programa de influencers corporativos



Contenido:

- Comunicación asertiva
- Manejo de Redes Sociales
- Cómo funcionan los algoritmos en redes sociales
- Cómo editar contenido desde cero
- Herramientas de edición de contenido
- Influencers' tips
- Marketing digital
- Frente a la cámara
- Canva
- Técnicas para hablar en público
- Presentaciones efectivas con técnicas de neurociencia

1 sesión en vivo

1 sesión de cierre en vivo

Temáticas

Las temáticas están divididas en diferentes módulos:

1. Comunicaciones internas empresariales para el mundo digital.
2. Influencer vs Influencer corporativo.
3. Las herramientas que todo influencer corporativo debe conocer.
4. Comunicación asertiva para influencers corporativos.



Comunicaciones internas empresariales

identificar las formas efectivas de interacción entre los diferentes perfiles generacionales que se encuentran activos laboralmente dentro de la empresa, dentro de esta cápsula también se encuentra el concepto de influencer y cómo los formatos de las redes sociales pueden contribuir en la construcción de comunicaciones internas con mayor alcance



Influencer vs Influencer corporativo



El propósito de este módulo es:

- Conocer qué es un influencer y los diferentes tipos de influencers, reconociendo sus características más significativas.
- Relacionar el rol de los influencers corporativos dentro de la estructura organizacional de la empresa, para una comunicación interna más fluida.

¡Sé un influencer corporativo!

Herramientas que todo Influencer debe conocer

Esta compuesto por los siguientes puntos:

- Herramientas de edición de imagen y video.
- Plataformas de reuniones, eventos y streaming.
- Creación de presentaciones y ayudas visuales para las comunicaciones y el contenido.
- Herramientas de inteligencia artificial para la creación de contenido.
- Plantillas para la creación de contenido y comunicaciones.

¡Personaliza tu contenido!



Comunicación asertiva para influencers corporativos

Buscamos que los participantes reconozcan las técnicas de comunicación más empleadas para la creación de contenido por parte de los influencers corporativos

Como también las técnicas para hablar en público.

Facilitamos el reconocimiento de algunas prácticas que permitan el controlar los nervios y el pánico escénico al momento de crear contenido para Redes Sociales

Por último, generamos estrategias de persuasión con cada participante



Inversión

Concepto	Descripción	Valor unitario
Programa influencers corporativos	Componentes del programa: <ul style="list-style-type: none">• 1 sesión en vivo con una duración de 6 horas• Horario: de 8:30am a 12:00am - 2:00 -3:30 pm• Fecha: 19 de septiembre • Sesión especiales:<ul style="list-style-type: none">◦ 21 de septiembre: cierre en el museo de las Selfies. 9:30 am a 12:30pm• 1 kit por persona (aro de luz, tripode y micrófono)	\$ 1'000.000
	Cupo mínimo: 30 personas	

- Nuestros programas de formación no generan cobro de IVA
- No incluye costos de alimentación , locación o demás costos logísticos no especificados .

Las fundadoras



Karen



Daniela



Stephanie

Son tres exitosas empresarias por la educación, conferencistas y autoras. Iniciaron su primera empresa con tan solo \$15 dólares a los 6, 7 y 8 años.

Hoy son socias del Cartagena International School, son trainers en PNL, han visitado más de 25 países con su mensaje de emprendimiento y han recibido importantes galardones como ser declaradas patrimonio histórico y cultural por el gobierno colombiano.



LOCURA: HACER LAS MISMAS COSAS Y ESPERAR RESULTADOS DIFERENTES

Hemos agregado valor exitosamente a las organizaciones que han creído en el ADN The Biz Nation. Estamos listos para llevar tu talento humano a otro nivel con tecnología.

¡TRABAJEMOS JUNTOS!

info@thebization.com

COL +57 3148978069

USA +1 404 543 01 20

WWW.THEBIZATION.COM