

## AGENDA

Ingreso participantes: **8:45-9:00 hrs.**

Bienvenida: **9:00-9:05 hrs.**

### Panel 1: Reinención de las marcas 9:05-9:35 hrs.

**Moderador:**

Edgar Rodríguez-Diálogo Corporativo

**Ponentes:**

Ana Paulina Karam -Zurich

Andrea Parra - Coppel

Ma. Andrea Rodríguez – Liverpool

Mario Sánchez – Grupo Bimbo

### Panel 2: Comunicadores globales 9:40-10:10 hrs.

**Moderador:**

Roberto García - Capgemini

**Ponentes:**

Barbara Blakely – Shell

Karina San Juan - Seattle Cancer Care Alliance

Roberto Sada- KOCA International

### Panel 3: Balance vida-trabajo 10:15-10:45 hrs.

**Moderador:**

Santiago Noriega-Brivé

**Ponentes:**

Cristina Sancen – WeWork

Ivette Rubio – OCC

Mariana Gómez Tagle – GPTW

### Workshops simultáneos Creatividad / Marca Personal / Digitalización de eventos 10:50-11:20 hrs.

**Ponentes:**

Arturo Ortiz – Birth – Creatividad

Bárbara Tijerina – Marca Personal

Denisse Hernández – Global Events

Operation – Digitalización de Eventos

### Conferencia Magistral 11:25-12:05 hrs.

**Ponente:**

Paola Fontanelli-Pfizer

### Mentorías simultáneas: “Ask me Anything” 12:10-12:50 hrs.

**Ponentes:**

Carlos Rivera- MINISO

Enrique Bustamante-Instituto Global de  
Comunicación y Expresión Pública

Jorge Guevara – American Express

Rebeca Luna – HSBC

Santiago Aguilera- Mondélez

Cierre: **12:55-13:15 hrs.**

