

100% afirmaram usar mídias sociais na estratégia de Marketing

Manter um perfil ativo em diferentes redes é indispensável dentro das ações de Marketing Digital de qualquer negócio.



Base: 297 respondentes da pesquisa (Abril/2022). Pergunta: Você usa mídias sociais nas suas estratégias de Marketing Digital?

Recursos de análises são considerados os mais relevantes para as estratégias de mídias sociais

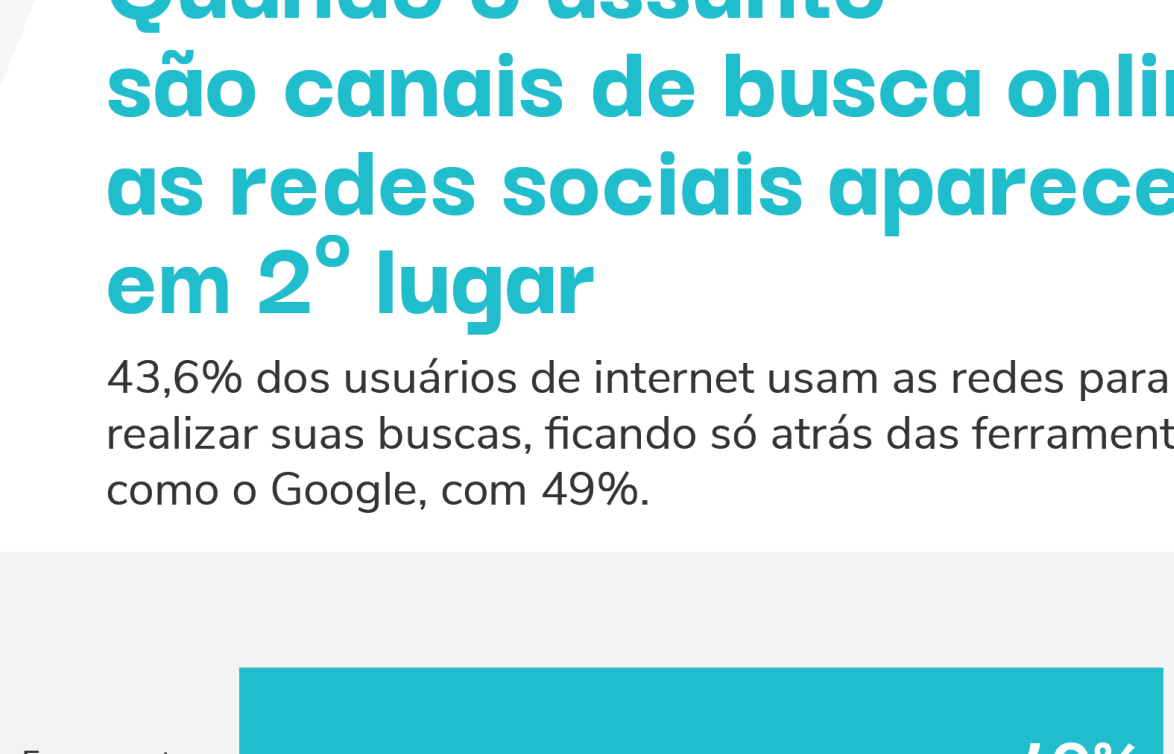
Mais da metade dos respondentes da pesquisa gostaria de contar com uma página que reúna dados dos diferentes perfis de redes sociais e relatórios de performance.



Base: 297 respondentes da pesquisa (Abril/2022). Pergunta: Escolha até três (3) funcionalidades que seriam mais relevantes para sua estratégia de mídias sociais.

Mais de 90% consideram o Instagram a rede mais relevante

Hoje o Instagram é a rede preferida para gerar novos negócios, seguida pelo Facebook e LinkedIn.



Base: 297 respondentes da pesquisa (Abril/2022). Pergunta: Escolha até duas (2) mídias sociais que a sua empresa mais usa na estratégia de Marketing Digital.

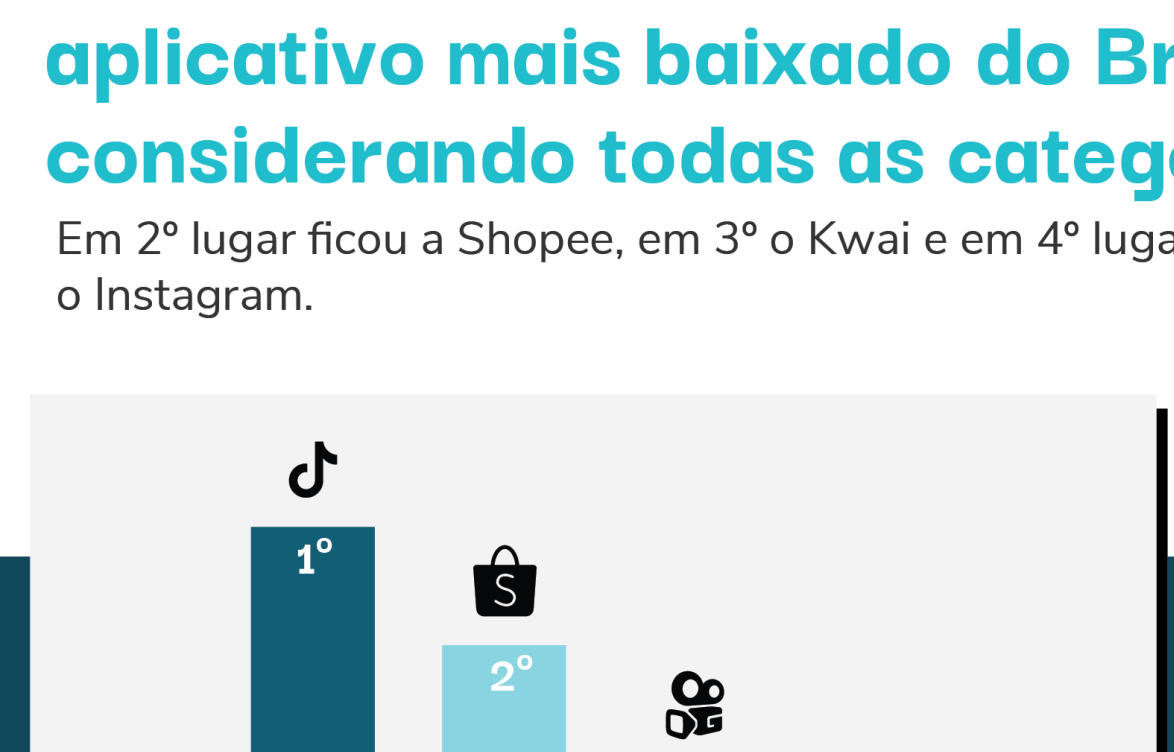
A maioria dos profissionais usa ferramentas gratuitas para gestão das mídias sociais



Base: 297 respondentes da pesquisa (Abril/2022). Pergunta: Sua empresa paga pelas ferramentas de mídias sociais que utiliza?

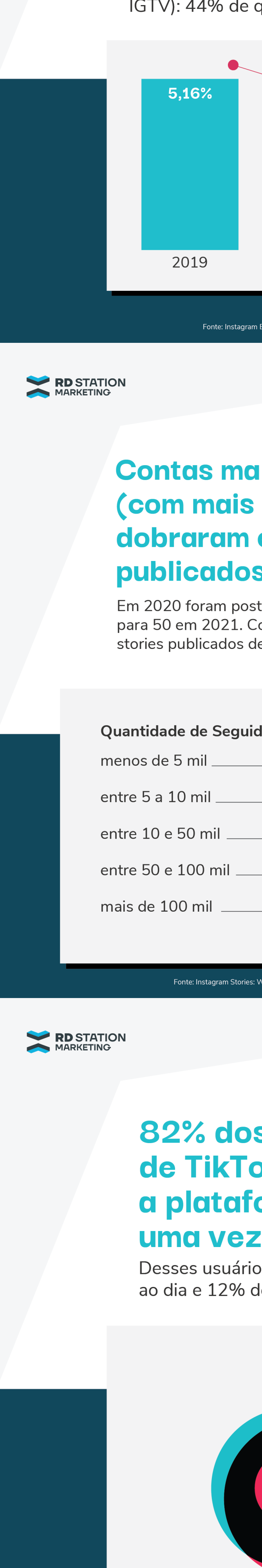
Quando o assunto são canais de busca online, as redes sociais aparecem em 2º lugar

43,6% dos usuários de internet usam as redes para realizar suas buscas, ficando só atrás das ferramentas como o Google, com 49%.



Fonte: Digital 2022 July Global Statshot Report - Julho/2022

O Brasil é o país com a 2ª maior média de tempo diária no uso de redes sociais: passamos em média 3 horas e 49 minutos por dia



Ficamos atrás apenas das Filipinas que tem uma média de 3 horas e 52 minutos. Países como Estados Unidos, China e Canadá possuem uma média de uso diário abaixo da média global, que é de 2 horas e 29 minutos.

Em 2021, o TikTok foi o aplicativo mais baixado do Brasil considerando todas as categorias

Em 2º lugar ficou a Shopee, em 3º o Kwai e em 4º lugar o Instagram.



Fonte: State of Mobile 2022 - Fevereiro/2022

A taxa de engajamento nos posts do Feed vem caindo no Instagram desde 2019

Essa taxa (considerando o total de interações nos posts, como likes e comentários, e dividindo pelo total de seguidores) vem caindo considerando nos formatos de Imagem única, Carrossel e Vídeo (excluindo Reels e IGTV): 44% de queda entre 2019 e 2021.



Fonte: Instagram Engagement Dropped in 2021 by Later Media - Junho/2022

Contas maiores (com mais de 100 mil seguidores) dobraram o número médio de stories publicados por mês no Instagram

Em 2020 foram postados 23 dias em média, número que passou para 50 em 2021. Confira a tabela com a quantidade média de stories publicados de acordo com o número de seguidores:

Quantidade de Seguidores	Nº de Stories (por mês)
menos de 5 mil	5 a 6
entre 5 a 10 mil	7 a 8
entre 10 e 50 mil	15 a 16
entre 50 e 100 mil	28 a 29
mais de 100 mil	49 a 50

Fonte: Instagram Stories: What Changed in the Story's Performance in 2021 - Novembro/2021

82% dos usuários de TikTok no Brasil acessam a plataforma pelo menos uma vez ao dia

Desses usuários, 39% entram no TikTok várias vezes ao dia e 12% deixam o aplicativo o dia todo aberto.



Fonte: Pesquisa Opinon Box T & K no Brasil - Julho/2022

No Brasil o Facebook conta com 116,6 milhões de usuários, sendo o 4º país com maior número

Durante o período de 30 dias, os usuários brasileiros fazem em média 15 cliques em anúncios mostrados no Facebook, 13 curtidas em publicações e 7 comentários.

Fonte: Digital 2022: Brazil - Fevereiro/2022

A maioria dos profissionais de Marketing que já investiram no Twitter em 2021 indicaram que irão aumentar o investimento

38% deles indicaram que irão aumentar o investimento nessa rede social, enquanto 36% indicaram que irão manter os investimentos e 25% precisam reduzir o valor investido.

Social Media Trends 2022 by Hootsuite - Novembro/2021

No Brasil o LinkedIn conta com 54 milhões de usuários

Se tratando de potencial de público para veiculação de publicidade, o Brasil é o 3º país com maior número de usuários, atrás apenas dos Estados Unidos e Índia.

Digital 2022: Essential LinkedIn Stats for Q2 2022 - Abril/2022

O YouTube é o segundo site mais visitado do mundo

Com 2,4 bilhões de usuários ativos na plataforma, o YouTube recebe 27,6 bilhões de visitas mensais registradas em 2022, atrás apenas do Google com 44,2 bilhões.

Digital 2022 July Global Statshot Report - Julho/2022

6,7% dos profissionais de Marketing indicaram que ainda não conseguem medir o ROI das redes sociais

Quando questionados sobre qual o grau de confiança na capacidade da sua organização de medir com precisão o ROI das mídias sociais, 37,4% afirmaram estar Um pouco confiante e 32,1% Muito confiante.

Fonte: Social Media Trends 2022 by Hootsuite - Novembro/2021