

GLUEUP X RD STATION

ATIVIDADE	GLUEUP	RD STATION
CRM		
Pontuação de leads	SIM	SIM
Segmentação de leads	SIM	SIM
Perfil de empresa	SIM	SIM
Tarefas por usuário	SIM	SIM
Painel modelavel	SIM	SIM
Trackeamento de páginas do site acessadas	NÃO	SIM
EVENTO		
Disparo de emkt	SIM	SIM
Landing page	SIM	SIM
Notificação	Apenas para que tiver o app instalado e for membro	NÃO
Gestão de pagamento	SIM	NÃO
Checkin	SIM	NÃO
Comunidade do evento	SIM	NÃO
Lista de participantes	SIM	SIM
Crachá	SIM	NÃO
Pesquisa	SIM	NÃO
MARKETING		
Fluxo de automação	NÃO	SIM
Botão whats	NÃO	SIM
Popups	NÃO	SIM

A Ferramenta GLUEUP é bastante completa quando se trata de CRM e EVENTOS. Possui inúmeras funcionalidades relevantes.

Quando falamos de eventos, ela funciona como uma SYMPLA.

Cada evento criado na GLUEUP é considerado como uma campanha e todas as ações relacionadas a ele ficam dentro desse evento/campanha.

Serve como uma camada adicional de comunicação com o associado, pois tem nela uma rede social própria.

Caso o associado baixe o app, é possível enviar notificações também por lá.

Porém, ela fica restrita a ações dos eventos e gestão de contatos (CRM).

Quando pensamos a longo prazo, as possibilidades de marketing ficam restritas.

Por exemplo, não é possível trackear as páginas do site acessadas pelos leads. Ou seja, não sabemos quais são os assuntos de maior interesse do lead, tanto dos artigos do blog quanto das paginas institucionais.

Também não é possível criar um fluxo de automação de e-mail como o abaixo:

LEAD SE INSCREVEU EM UM EVENTO > SE ELE LER DETERMINADO ARTIGO > ENVIAR EMAIL AUTOMATICAMENTE DE CALL TO ACTION PARA CONTRATAR UM ASSOCIADO

A GLUEUP não faz nada relacionado ao SITE DA ABC³, apenas aos eventos criados na própria ferramenta.

Podemos sim usar a ferramenta como gestora de eventos, mas as informações relacionadas a eles não serão inseridas no RD. A integração RD > GLUEUP é paga e feita por outra ferramenta que não garante uma integração 100%.