



Clúster Financiero

MEDIOS DE PAGO

Barreras & Soluciones

Participantes

Se contó con la participación de varios actores del sector público y privado, los cuales trabajaron en conjunto dando sus perspectivas.

Committee Members:

- Martha Alarcón; Gerente General, Lagard Service
- Danny Zurita; Director de Proyectos, Cardtech
- Manuel Romero; Gerente General, Ya Ganaste
- Emilia Ordoñez; Fintech Lead, Mastercard.
- Andrés Terán; Managing Partner, HEKA.
- Edgar Peñaherrera; Director Ejecutivo, ICORED.



 Comité de Inclusión Financiera

Índice



Metodología



Sistematización de resultados



Plan de acción

MEDIOS DE PAGO EN EL ECUADOR

Barreras & Soluciones

Datos generales •••+

Fecha: miércoles 6 de julio de 2022

Hora: 08h30 am

Lugar: Quito, Swissôtel

Participantes •••+

Se contó con la participación de varios actores del sector público y privado, los cuales trabajaron en conjunto dando sus perspectivas.

Sector público



Sector privado



Objetivo ●●●+

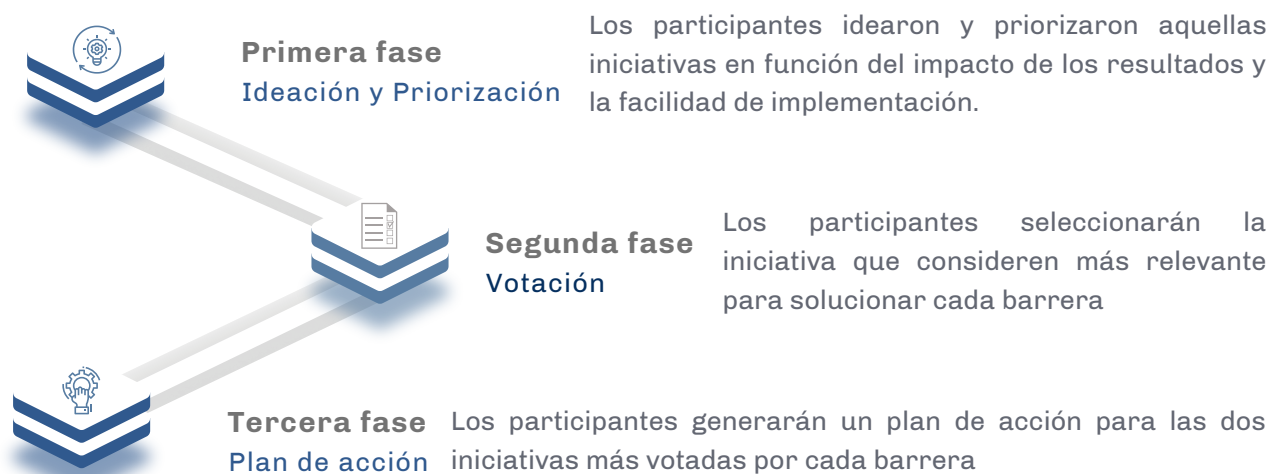
Encontrar soluciones viables para solventar los desafíos en la aceptación de medios de pago digitales en los micro comercios del Ecuador.

Metodología ●●●+

Tras un proceso de levantamiento de información, se estipularon 3 barreras presentes en la aceptación de medios de pago digitales a los micro comercios:

1. Flujos afectados por retenciones derivadas de la aceptación de medios de pago digitales
2. Condiciones de afiliación poco ajustadas a las necesidades de los micro comercios
3. Percepción de baja demanda de pagos digitales y desconocimiento de ventas potenciales

La metodología empleada fue un taller dividido en tres fases y la conformación de dos mesas de trabajo por cada barrera.



Sistematización de resultados

En el siguiente apartado se encuentran las soluciones resultantes del taller para cada una de las barreras identificadas. Para los planes de acción se han tomado en cuenta aquellas que son realizables en un corto o mediano plazo.

Plan de acción

BARRERA 1: Flujos afectados por retenciones derivadas de la aceptación de medios de pago digitales

Antecedentes: los micro comercios consideran que la principal causal de rechazo a la oferta de pagos digitales es la afectación en su flujo de caja, en ese sentido, se menciona que el 49% menciona que las retenciones son su principal stopper para afiliarse a un medio de pago digital.

Pregunta: ¿Cómo incrementamos la aceptación de medios de pago digitales de los micro comercios sin impactar su flujo?

Soluciones:

Solución	Reducción de las retenciones a micro comercios	Interoperabilidad en medios de pago	Liquidación en línea, compensación en tiempo real
Ámbito	Normativo	Normativo e infraestructura de mercado	Operativo – Acciones del BCE e infraestructura de mercado
Prioridad	1	2	1

BARRERA 2: Condiciones de afiliación poco ajustadas a las necesidades de los micro comercios

Antecedentes: los micro comercios consideran que el proceso es engorroso por la cantidad de condiciones que se deben cumplir. Por lo general se requiere que estos tengan un alto grado de formalidad (RUC, montos de facturación elevados, etc.)

Pregunta: ¿Cómo generamos un proceso de afiliación a medios de pago digitales que sea seguro, ágil y eficiente para comercios?

Soluciones:

Solución	Acceso digital con ID en un solo portal	Estandarización y simplificación del proceso de afiliación	Estandarizar las normas a los micro comercios y corresponsales no bancarios y solidarios
Ámbito	Operativo	Normativo	Normativo
Prioridad	1	1	2

BARRERA 3: Percepción de baja demanda de pagos digitales y desconocimiento de ventas potenciales

Antecedentes: el 24% de los micro comercios que rechazaron afiliarse a un medio de pago digital consideran que sus clientes actuales no están interesados en realizar pagos con otro medio diferente al efectivo. Un 17% no quiere afiliarse ya que desconoce el uso del mismo y teme aceptar tarjetas. Y un 58% no acepta afiliarse ya que no está bancarizado.

Pregunta: ¿Cómo incentivamos el uso de medios de pago digitales por parte del cliente final?

Soluciones:

Solución	Campañas comunicacionales para bancarizados y no bancarizados	Propuesta de incentivos tributarios	Política pública para impulsar el uso de medios de pago digitales
Ámbito	Operativo	Operativo	Normativo
Prioridad	1	2	3

Próximos pasos

Plan de vinculación

Con las soluciones claras y priorizadas, el siguiente paso es identificar los actores que pueden apoyar en la gestión para cada solución. En ese sentido, se enlistan las siguientes acciones a tomar.

1. Identificar actores (institución y cargo) que deberían vincularse en cada solución/actividad
2. Concretar propuestas específicas y objetivos para las reuniones con los actores identificados
3. Coordinar acercamientos con los actores identificados
4. Conformar reuniones de trabajo
5. Dar seguimiento

Mapa de actores Clúster Financiero

MIEMBROS HONORARIOS

GREMIOS

HABILITADORES TECNOLÓGICOS

INSTITUCIONES FINANCIERAS

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

VINCULACIÓN PÚBLICA



Clúster Financiero

www.clusterfinanciero.com



Clúster Financiero Ecuador



@Clusterfin_ec



@clusterfinancieroec



Clúster Financiero del Ecuador



Horizonte 2025: Revista
Clúster Financiero