**COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)**

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(Masukan nama lengkap perusahaan dan logo/kop surat)

**Periode cakupan COE (kegiatan 2 tahun terakhir)**

Dari: (Masukan tanggal) Sampai: (Masukan tanggal)

**Bagian I. Pernyataan Dukungan Lanjutan oleh Kepala Eksekutif atau setara**

Silahkan gunakan kotak dibawah untuk pernyataan dukungan yang ditandatangani oleh pimpinan organisasi (Direktur Utama) atau setara.

|  |
| --- |
| [Silahkan tulis disini]***Contoh Pernyataan Dukungan Lanjutan****(Tanggal)**Kepada para pemangku kepentingan (stakeholders) kami yang terhormat:**Dengan senang hati kami mengkonfirmasikan bahwa (Nama Organisasi) menegaskan kembali dukungannya kepada United Nations Global Compact (UNGC) dan Sepuluh Prinsip (Ten Principles) di bidang Hak Asasi Manusia, Ketenagakerjaan, Lingkungan dan Anti-Korupsi. Ini adalah Communication on Engagement kami dengan UNGC. Kami menerima masukan atas penjelasan yang diberikan.**Didalam Communication on Engagement ini, kami menjabarkan tindakan apa yang telah dilakukan oleh organisasi kami didalam mendukung UN Global Compact dan Sepuluh Prinsip (Ten Principles) yang disarankan kepada organisasi seperti kami. Kami juga berkomitmen untuk berbagi informasi ini dengan para pemangku kepentingan kami dengan menggunakan saluran utama komunikasi kami.**Hormat kami,**(Nama lengkap)**(Jabatan)* |

**Bagian II. Deskripsi Tindakan**

Silahkan gunakan kotak dibawah untuk menjabarkan tindakan apa yang telah dilakukan oleh organisasi Anda dalam mendukung Global Compact. Sangat disarankan bahwa tindakan yang telah dilakukan berkaitan dengan kegiatan yang disarankan. Berikut adalah daftar kegiatan yang disarankan untuk jenis organisasi Anda:

|  |
| --- |
| [Silahkan tulis disini]*Contoh tindakan meliputi:** *Memasukkan prinsip-prinsip UNGC (terkait bidang HAM / Ketenagakerjaan / Lingkungan / Anti Korupsi ) kedalam operasional internal institusi, contoh:*
* *Melakukan kampanye penghematan penggunaan plastik / air / listrik*
* *Mengadakan kebijakan operasional yang mendukung ibu menyusui*
* *Melaksanakan program untuk mendukung kesejahteraan masyarakat*
* *Menarik peserta baru untuk UNGC melalui upaya penjangkauan dan peningkatan pemahaman akan UNGC*
* *Berperan aktif dalam berbagai kegiatan Global Compact Local Network di negara Anda (IGCN)*
* *Membangun dialog dengan perusahaan-perusahaan dan LSM yang terlibat dalam UNGC*
* *Berpartisipasi dalam kegiatan IGCN*
* *Memiliki rencana keberkelanjutan khusus atau kota menyeluruh/rencana regional yang menggabungkan dimensi ekologi, ekonomi, politik dan budaya kawasan berberlanjutan*
 |

**Bagian III. Pengukuran Hasil**

Silahkan gunakan kotak dibawah untuk memasukkan penilaian kualitatif yang paling relevan dan/atau indikator kuantitatif untuk mengukur hasil kegiatan yang diuraikan dalam bagian II diatas.

|  |
| --- |
| [Silahkan tulis disini]*Contoh pengukuran hasil meliputi:** *Penghematan air, listrik, dan/atau sampah plastik dari hasil kampanye*
* *Berapa banyak pihak yang mendapat manfaat dari program peningkatan kesejahteraan masyarakat*
* *Keahlian (Volunteer, dukungan jasa) yang disediakan oleh organisasi Anda untuk tujuan Global Compact Local Network di negara Anda (IGCN)*
* *Jumlah peserta bisnis baru UNGC yang dihasilkan dari upaya promosi organisasi*
* *Kemitraan yang diformalkan dengan tujuan untuk memajukan prinsip-prinsip UNGC*
 |