

# 2019亚洲塑料加工技术 及创新材料应用高峰论坛

建立东盟塑料行业商务联系的最佳平台

8月29-30日, 雅加达, 印度尼西亚, JS Luwansa Hotel and Convention Center



## 峰会实用亮点:

- 关键应用行业的最佳实践与创新技术: 包装和汽车行业
- 优化流程和降低成本的解决方案
- 塑料创新发展的前景与蓝图

主办方



支持方



媒体  
支持



赞助商



# 东南亚：全球塑料行业冉冉升起的新星

“由于生产成本降低和贸易自由化，东南亚既是一个巨大的增长市场，也是一个缓解地缘政治风险的境外之地” - Trinh Nguyen, 资深经济学家, Natixis Asia Ltd.

## 印度尼西亚对创新技术和塑料材料拥有庞大需求

毫无疑问，东南亚现在在全球塑料行业中扮演着至关重要的角色，预计塑料市场每年将增长5%以上。印度尼西亚除了是东南亚最大的经济体外，还拥有充满活力的制造业，其发展速度已名列该地区最高的国家。预计到2023年，印度尼西亚塑料行业每年将增长约6%，这种巨大的增长潜力对高度先进的技术和性能材料提出了强烈需求。

突破性技术的发展与需求在印度尼西亚重要领域将逐渐发挥重要影响力。自动化，人工智能（AI），物联网，数字化和智能制造在印度尼西亚已迅速获得认可，当地制造商认知到他们需要采用这些最新趋势才能增进在全球所获得的更多注目。同样，由于塑料相关应用行业的需求大幅增加，高性能塑料材料的需求增长最快。



### 包装占主导地位

东南亚的包装行业主导着该地区的制造业，是塑料行业发展重要的驱动力。尽管对塑料环境影响的关注带来了许多挑战，但包装仍然是印度尼西亚塑料行业最大的应用领域，预计到2021年将达到1300亿规模，每年以5%速度增长。快速的经济增长推动消费者支出的扩大，对包装产品产生大量需求，特别是在食品和饮料领域。刚性塑料和柔性包装是最大的市场赢家，软包装占据了42%市场份额，而硬质塑料份额达到了25%。食品和饮料的包装变得越来越轻，越来越强，亦倾向于更方便和环保的包装。



### 汽车需求增加

作为全球市场的动力，东南亚汽车业正在吸引大量投资流入。印度尼西亚汽车工业发展迅速，现在是该国经济表现的主要贡献者。四轮汽车产量突破120万辆，而汽车零部件的出口量每年增长10倍以上，达到8000多万辆。到2020年目标产量为150万台，对高科技生产技术和工程塑料的需求正在上升。此外，随着政府目前推动电动汽车和电动摩托车的生产，许多其他行业有望加速其发展，如电池和汽车零部件的生产。

# 加入我们，立即体验！

2019年亚洲塑料加工技术和创新材料峰会，将延伸2018年在印度尼西亚雅加达的成功经验，再次于8月29-30日举行第三届。

这次为期两天的盛会将以包装和汽车两大快速发展的应用行业为聚焦，以创新技术和高性能材料为主题，让来自亚洲的行业专家和专业人士将齐聚一堂，进行丰富的商机介绍和讨论，并在餐会和鸡尾酒会等其他特色活动中共同交流、激发商机与拓展人脉。

荣格会议为东南亚、中国、欧洲和北美的塑料行业领袖和有远见卓识的专家提供站在塑料加工及应用行业舞台中央的机会，您可以发表振奋人心的专题演讲，也可以参与热烈的现场交流和专题讨论。



聚焦包装和汽车：  
2大分会场涵盖塑料  
加工技术和创新材料  
对包装和汽车行业的  
发展与影响



深入互动的小型  
博览会，将有  
20+名演讲嘉宾  
和200+名与会  
者共襄盛举

## 2019年 新特色



更多技术演讲  
和特别活动

## 深度交流

行业主管部门，制造商，供应商，监管机构，分销商，学术界以及研发研究人员

## 专业分享

与行业决策者与领先解决方案提供商交流，引领塑料行业创新

## 市场拓展

连结与印度尼西亚及国际市场的业务版图

5  
大参会  
原因

## 商机挖掘

遇见来自200+名塑料行业潜在行业客户

## 技术发布

最佳新产品，服务和品牌发布平台

## 汇聚东盟塑料行业领袖的专业平台

17 名演讲嘉宾  
228 位行业专家  
130 家企业

100%  
的受访者表示  
会议有助于与国际同行建立新的联盟或建立关系。

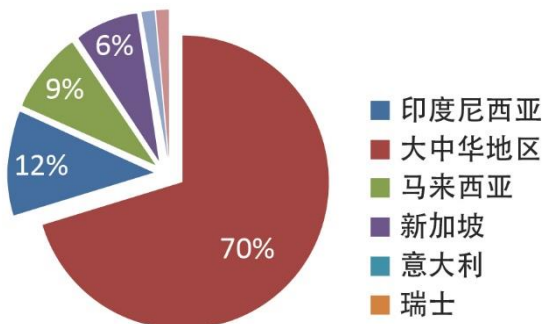


会后报告

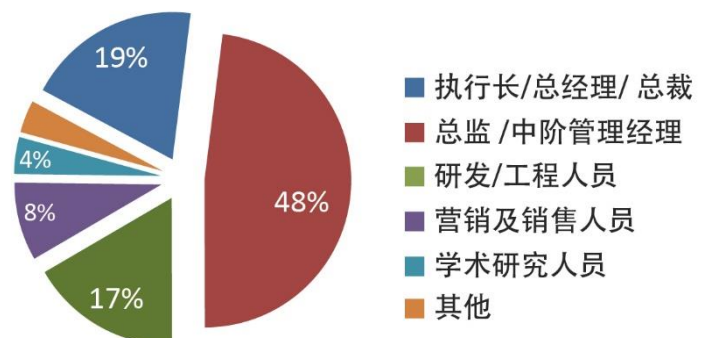


会后影片

### 国家



### 职位



## 会议亮点

主题：

新一代技术和材料解决方案应用于快速成长领域

1. 行业表现，市场趋势，政府监管和标准
2. 创新的加工技术和设计工具及其对产品质量的影响
3. 高科技材料及其在特定行业的应用
4. 工业4.0，自动化和回收利用技术



## 热门议题

### 主会场

- 东南亚塑料市场概况 - 增长，趋势和预测
- 印度尼西亚：工业部门的增长及其对塑料需求的影响
- 回收系统和循环经济
- 新塑料经济：全球的承诺和目标
- 智能生产 - 通过自动化实现的未来生产设定
- 塑料行业实施物联网策略路线图
- 塑料加工辅助设备效益的最大化使用
- 通过全电动注塑成型提高加工效率
- 先进检查/监控系统及其对最终产品的影响



### 分会场：包装议题

- 印度尼西亚包装行业 - 消费者偏好和未来市场方向
- 适用于软包装的先进吹膜挤出工艺
- 突破性的全电动注塑拉伸吹塑技术
- 用于食品和饮料包装的热成型技术
- 用于食品接触性包装的生物基塑料进展
- 通过绿色材料创造可持续性
- 包装废物管理

### 分会场：汽车议题

- 汽车二次注塑成型技术的应用
- 汽车生产中可持续性的塑料材料
- 车用PU泡沫的阻燃解决方案
- 汽车塑料的应用:涂料技术的发展
- 汽车零部件制造趋势：设计明天的汽车
- 印度尼西亚的电动汽车生产 - 路线图和机遇
- 电动车电池行业增长和前景

# 谁会参加

亚洲塑料峰会是印度尼西亚和东盟塑料行业决策者“不可错过”的活动。

## 企业

- 塑料原料提供商（混配、色母粒子）
- 模具制造商
- 塑料加工厂
- 代工生产商
- 包装、汽车、消费电子和建筑/基础设施制造商
- 塑料加工和检验设备供货商
- 行业协会、研究机构、大学研究机构

## 职位

- 总裁/ 副总裁/ 首席执行官/ 总经理
- 制造部部长/ 总监
- 技术/ 研发/ 规划/ 设计部经理/ 工程师
- 塑料趋势分析决策者、政府政策决策者
- 生产/ 工艺/ 项目经理
- 质量控管部经理
- 采购经理
- 营销和销售经理/ 业务代表

## 部分印度尼西亚参会者邀约名单

### 包装



- |                             |                           |                               |
|-----------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| • PT SURYA OPTIMA NUSA RAYA | • Koi Plastic Rope        | • PT Polaxis Intercontinents  |
| • CV, BAHANA KARYA          | • PT.Aneka Lila Indonesia | • Adamas Duta Abadi           |
| • Suryaplastik              | • 32 Logistic             | • PT DRP                      |
| • PT Innopack               | • PT Glopack Packaging    | • JFP Plasindo Utama          |
| • PT Taiyo Marsol Indonesia | • Mitra Alam Plastic      | • PT Interplast Surya Perkasa |

### 汽车



- |                                |  |                                    |
|--------------------------------|--|------------------------------------|
| • CV. Midia Tekindo (Midiatek) | • PT Astra Otopart Tbk                 | • PT Garuda Metalindo Tbk          |
| • Nissan Motor Indonesia       | • PT Enkei Indonesia                   | • PT Schaeffler Bearings Indonesia |
| • PT Adyabina Putramas         | • PT NGK Busi Indonesia                | • PT Shei Tai Industrial           |
| • PT Aisin Indonesia           | • PT Oerlikon Balzers Artoda Indonesia | • PT Wijara Nagatsupazki           |

# 赞助方案

# 高投资报酬率 有效提升您的企业形象与品牌影响力

## 赞助商基本利益 – 会前、会中及会后曝光推广：

- 赞助商商标将展示在荣格相应媒体广告上，包括杂志、网站、电子直邮、宣传册及单页，通过电邮、社群媒体发送给行业用户，并精选国内外大型的行业展览额外曝光。
- 充分利用荣格国内外战略合作伙伴如协会、合作媒体等网络、平面资源进行大量宣传。
- 会议现场，赞助商商标展示在会议背景板、易拉宝、会刊封面上。
- 会后，获得参会嘉宾名录及具体联系方式，赞助商商标也将展示于会后报告。

2019 赞助价格	基本利益	展台	演讲席位	VIP 免费通行	半价入场优惠	会刊   简介	会刊   广告	优先商务媒合	附注
金奖 USD 17,700/ RMB 108,000 (仅 1 个)	✓	3	5 mins 第一天 开场 + 25 mins 主講	20	10	1P	2P 特别 版面 + 內頁	✓	额外获得： 1) 定制电子直邮推送 x 3,000 笔数据 2) 在指定区域摆放赞助商标易拉宝 (最多摆放 2 个) 3) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最长 3 分钟) 4) 放置一本宣传册于会议提袋 5) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 6) 会议现场采访 7) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
银奖 USD 11,900/ RMB 71,300 (仅 1 个)	✓	2	5 mins 第二天 开场 + 25 mins 主講	10	5	1P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 定制电子直邮推送 x 2,000 笔数据 2) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最长 3 分钟) 3) 放置一本宣传册于会议提袋 4) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 5) 会议现场采访 6) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
主会场铜奖 USD 10,800/ RMB 67,000 (仅 4 ~ 6 个)	✓	1	25 mins 主会场 演讲	3	2	1/2P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
分会场铜奖 USD 6,900/ RMB 42,100 (仅 4 ~ 6 个)	✓	1	25 mins 分会场 演讲	3	2	1/2P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
鸡尾酒晚宴 USD 8,750/ RMB 54,000 (仅 1 个)	✓	1	5 mins 晚宴	2	2	1/2P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 赞助商可于晚宴中播放宣传视频 * 此价格以 100 人计算，超过 100 人将依实际状况酌收
展台 USD 3,150/ RMB 18,900	✓	1	10 mins	2	2	1/2P	✗	✓	--
展台 USD 2,900/ RMB 17,800	✓	1	✗	2	2	1/2P	✗	✓	--
幸运抽奖 USD 3,550/ RMB 21,600	✓	✗	2 mins 抽奖	2	1	1/2P	1P 內頁	✗	* 幸运抽奖赞助商需自备等值 USD328/RMB2,000 礼品，并自行携带或寄送至酒店
会议提袋 USD 3,550/ RMB 21,600 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 会议提袋赞助商需自备，并自行携带或寄送至酒店 (送達時間: 8 月 23 日 中午 12 點前)
通行证挂绳 USD 3,550/ RMB 21,600 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 通行证挂绳价格限 2 色字或 LOGO · 数量限 150 条，超过 150 条或颜色超过 2 色将依实际状况酌收
广告 USD 2,150/ RMB 12,600	✓	✗	✗	1	1	1/2P	1P 內頁	✗	* 特别版面价格： C4 封底 (USD3,150 / RMB 18,600) C2 封二 (USD2,700 / RMB 16,100) C3 封三 (USD2,500 / RMB 14,900)

### \*\* 赞助须知 \*\*

- 1) 展台标准配备：1 张展示洽谈桌 (附桌巾) + 2 张椅子，不含摊位装潢。
- 2) 所有宣传展示物品均由赞助商自备，并需自行携带或寄送至会议酒店 (运费及相关税额由赞助商负担)。如：广告稿件、公司简介、易拉宝、宣传册、视频、演讲投影片、会议用品 (提袋 / 挂绳 / U 盘 / 笔 / 笔记本)、抽奖品、EDM 定制宣传内容。
- 3) 商务媒合服务仅针对现场有展台的企业提供，荣格将尽一切努力优先推荐给现场行业用户，依用户需求基础上主办方安排现场匹配洽谈活动，荣格具有最终解释权。
- 4) 赞助商主讲时间由本次会议各议题时段而定，演讲内容需以技术介绍、应用案例为主，荣格具最终审核修改或取消不符规范演讲之权利。

# 会议酒店 - 提供您顶级的商务会议与休憩经验

印度尼西亚雅加达五星级顶级奢华酒店举行!



## JS 卢万萨饭店会议中心

- 雅加达JS 卢万萨饭店会议中心是高档一流的国际饭店。座落于雅加达市中心，邻近主要商业地带、外使馆及政府办公大楼。饭店位于重要 Jl. HR Rasuna Said 路段，交通相当便利。
- 地址：H.R. Rasuna Said Kav C-22, 雅加达, Jakarta, 12940, 印度尼西亚
- 电话：(62) (21) 2954 3030
- 网址：[www.jsluwansa.com/default-en](http://www.jsluwansa.com/default-en)

## 合作伙伴阵容坚强

3大来自印度尼西亚当地及东南亚行业协会成为我们的支持方，其会员将莅临本活动激荡更深入交流。

### S 印度尼西亚包装协会 (IPF)



印度尼西亚包装协会是一间商业协会、非营利且为印度尼西亚当地印度尼西亚包装产业非政府组织，并于1977年8月成立。该协会主要任务是提高包装质量与技术发展并且鼓励研发包装方面的创新。

### S 印度尼西亚塑料回收协会 (ADUPI)



印度尼西亚塑料回收协会 (ADUPI) 成立于2015年，位于东爪哇省泗水（以前作为ADUPI），由塑料回收企业家创立。ADUPI的使命是通过与所有参与者的合作，改善成员与印度尼西亚政府之间的合作与沟通，创造具有循环利益的业务。ADUPI的愿景是通过更好的环境计划使协会成员和政府受益。

目前ADUPI有300个成员，其中包括120名成品制造商和造粒加工商，145名成员为废物片、芯片生产者和废土堆处理。

### S 印度尼西亚塑料回收业者组织 (IPR)



印度尼西亚塑料回收业者组织 (IPR) 愿景通过印度尼西亚塑料回收的发展推动循环经济模式的转变，藉由在政府和企业之间创造协同作用，努力提高印度尼西亚塑料回收利用与促进环境的可持续性。成员包含印度尼西亚塑料回收设备和机械供应商，辅助原材料生产商，与咨询服务机构。



## 关于主办方

荣格工业传媒作为领先的B2B工业资讯提供者，通过专业杂志，荣格工业资源网站（[www.industrysourcing.cn](http://www.industrysourcing.cn)）和会议活动，数字媒体推广，iPad / iPhone和Android平台的智能手机等渠道，为中国，亚洲及中东工业界提供最广泛的新技术与新产品报道，技术转让，实用解决方案及采购信息。旗下拥有专业编辑及顾问团队支持，共出版了22本工贸杂志，覆盖18个主要工业领域。

荣格工业传媒自2003年开始针对中国制造业市场举办各工业领域的专业技术及应用研讨会，提供高质量的交流，学习与合作的平台，并在业内获得了很好的口碑和评价。凭借中国研讨会的成功经验，更于2014年首次拓展至东南亚区域举行，不仅提供了当地业者最新的科技信息，也同时为有意开拓该区域的企业开启了新的契机。超过10多年的会议筹办经验，荣格会议汇聚全球的行业专家与企业领导，至今已成功协助超过5,000个企业与行业用户，提供买卖双方最佳的沟通渠道。

## 联系我们

**Ms. Amber**

**T. +886-4-23297318 ext.22**

**E. [amberchang@ringier.com.hk](mailto:amberchang@ringier.com.hk)**

**Ms. Sydney**

**T. +886-4-23297318 ext.16**

**E. [sydneylai@ringier.com.hk](mailto:sydneylai@ringier.com.hk)**