



2019 亚洲制造峰会： 创造塑料的“循环经济”

日期：2019年12月5日至6日 地点：马来西亚 雪兰莪

主办方

 **Ringier Events**
Connecting industry through information exchange

媒体支持

 **Plastics NEWS**
Middle East
Covering Technology & Innovation for Plastics Processors and Traders

 **国际塑料商情**
International Plastic News for China

赞助商

 **FIMIC**[®]
ITALIAN MELT FILTER

 **Food Pacific**
MANUFACTURING JOURNAL

 **国际食品加工及包装商情**
CHINA FOOD MANUFACTURING JOURNAL

马来西亚的经济成长：



马来西亚的经济增长是积极的，尽管面临一些挑战，但预计这种增长仍将持续。据亚洲开发银行称，该国预计2019年经济增长4.5%，**2020年增长4.7%**。马来西亚的健康经济是由关键行业的稳定增长以及正在进行的大型基础设施项目推动的。

马来西亚作为投资地点的持续兴趣导致许多外国公司在该国建立制造业务。未来情景将使该国在工业增长和投资流入方面表现优于大多数其他东盟国家。

马来西亚塑料制造商的优势：

马来西亚是世界上著名的塑胶产品生产大国，其每年生产的塑胶类产品数不胜数，并且广泛出口到全世界各地。据不完全统计，全国共有1500家公司从事塑料、橡胶产品的生产与加工，并且以中小型企业为主，该行业目前日趋扩大化，该国对塑胶机械的需求量也急剧增长。

马来西亚贸易促进机构—马来西亚对外贸易发展公司（Matrade）表示，塑料和橡胶是马来西亚的主要出口产品。Matrade认为，尽管马来西亚面临着来自中国和印度塑料行业价格优势的激烈竞争，但其质量是很著名的，但是马来西亚的塑胶机械随着本国市场的繁荣出现了供不应求的情况，因此对于相关机械还需从国外进口，马来西亚塑料工业协会（MPMA）预测，塑胶行业会在今后几年持续增长，销售估计能够达到53.2亿美元。马来西亚的塑料公司和MPMA希望通过进口塑胶机械来大幅推动工业的发展。此外，他们还希望政府的鼓励措施，也能够促进成熟的开拓型国外企业前来开发本国丰富的天然塑胶资源。

随着全球对塑料对环境影响的关注加剧，以及在中国决定禁止进口塑料废物之后，世界其他国家纷纷诉诸东南亚国家。马来西亚拒绝成为塑料废物的倾倒地，并转向适当回收塑料，因为它的目标是实现循环经济。由于现在对塑料废物进口实施限制，马来西亚政府现在鼓励合法和集中的废物园处理和回收塑料废物。为了实现循环经济，该国正在通过应用创新技术和设备来实现有效回收和再利用塑料废物，以实现循环经济行动计划。



塑料循环经济的重要



随着中国去年禁止进口大多数全球可回收塑料，为了发展自己的国内回收能力，东南亚已成为其他国家塑料废物的倾销场。虽然泰国，越南和马来西亚已经开始实施对塑料废物的进口禁令，但由于非法塑料回收工厂的实施，非法塑料回收工厂的兴起需要进一步立法。

由马来西亚非政府组织 **Circular Economy Asia (CEA)** 领导的新形成的可持续框架中确定了目标，以巩固亚洲解决其废物导致循环经济的努力。CEA的模式包括提供定期，方便和高效的收集服务，支持非正规回收收集者和利用他们在其内部运营的层级，因为它是一个已经运作良好的系统；以及为技术连接的地理区域许可非正规回收收集器，为一系列关键解决方案提供信息和数据。CEA还赞扬了亚洲塑料和包装协议 (APPA)，该协议旨在建立一个共同的回收标签系统，一个可认证的供应链，并倡导亚洲各国建立可持续发展的，最后，CEA表示，如果政策制定者现在接受循环经济，预计2050年将通过消除可回收利用资源进行再加工以及生产100%可回收塑料来填补垃圾填埋场。

东盟地区的塑料领导者如何发展循环经济

在早期人类对于经济发展的过程中，皆是采线性的工业模式。但是大资源有限，在成本不断的提高及污染的情况下，大家开始想如何创造出循环再利用的模式。

循环经济是一个崭新的经济模式，透过重新定义废弃物、重新设计产品与制程、运用新科技让资源、原材料与废弃物回到产业链内不断循环，大量减少能源与资源的消耗和废弃物的产生。

对于塑料产业，塑料的循环经济更是首要的事情。更值得重视的是海洋塑料污染的情形在亚洲地区最严重，第一名是中国，依次是印度尼西亚，第三则是菲律宾。为此，我们更应该有系统的去规划塑料的循环经济，并且在符合市场及法规的情况下的去发展：

生产	消费	加工技术	Bioplastic
朝更耐久易修复产品 可回收之易循环的 产品的品设计 创新的塑料粒子	创造绿色消费 减少一次性产品 使用再生粒子 延长产品寿命	创新加工技术 混炼机/押出机械 回收/易回收添加剂 塑料加工辅助机械	创新技术 应用 市场趋势及商机

塑料的循环经济是一个崭新的经济模式 如何去执行将是本次峰会的主轴

热门议题



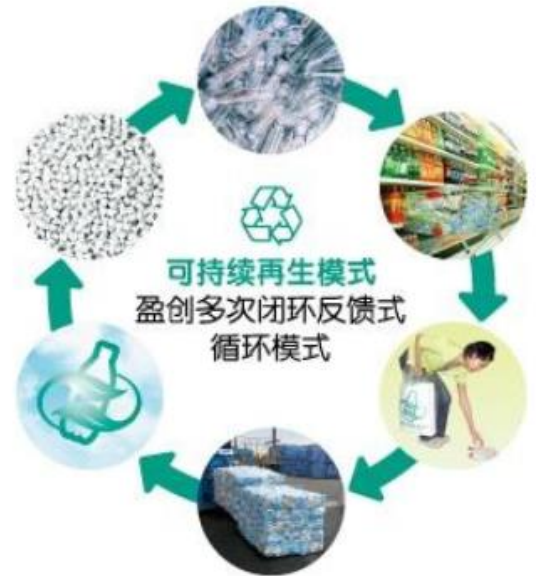
➤ 来自Circular Economy Asia主席 - “亚洲塑料和塑料包装协议”



➤ 来自 FIMIC Sr 销售总监 - “自动和连续熔化污染塑料回收过滤解决方案”

市场及法规：

- 如何有效的执行塑料的循环经济？
- 塑料的循环经济的新商业模式的趋势及冲击？
- 实现塑料循环经济的目标
- 马来西亚的循环经济趋势及规范
- 马来西亚塑料行业：增长和方向
- 政府法规中的废物管理挑战
- 如何有效减少塑料浪费及管理
- 创新的塑料粒子，如何达到未来易回收的塑料？
- 智能制造：马来西亚公司如何应对全球趋势
- 马来西亚的数字化机遇



创新的塑料及Bioplastic：

- 可持续性塑料的优势及应用
- Bioplastic的制造创新技术
- Bioplastic的趋势及如何应用东盟地区
- 创新的TPE，符合循环经济的TPE
- 创新塑料 - PDK的优势及应用
- rPET的应用及市场
- 创新回收PET瓶/塑料薄膜

创新回收技术及添加剂：

- 回收机械的创新技术及解决方案
- 如何更有效清洁回收塑料
- 先进的回收技术，实现经济高效的运营
- rPET应用和东盟不断增长的市场
- 回收塑料的市场趋势及其应用
- 更优质的回收机械
- 回收的混炼机及压出机械设备的创新
- 易回收的塑料制造 - 他该使用什么塑料添加剂
- 环境友善及减少污染的塑料添加剂
- 什么是二氧化碳抽提剂及应用



透过塑料
回收再制

创造出给未来易
回收的塑料粒子

运用创新的加
工技术及添加剂

Bioplastic的
创新技术及应用

产业链 - 参与者产品

即将在马来西亚所举办的“2019 亚洲制造峰会：创造塑料的循环经济”的主要重点是针对塑料制品的当今目前问题及创新解决方案做大方向的讨论。此活动致力于替塑料制造的永续经营做全方位的讨论。在资源有限，有效再利用，解决地球塑料污染，环保绿能等多方面的框架提供最大价值的技术及解决方案。

产品列别及公司名称(部分举例)

农业包装产品

- Arita Plastics Industry Sdn Bhd
- Enviro Plastics Sdn Bhd
- Plastik V Sdn Bhd
- Sudi Laju Sdn Bhd
- Quality Product Manufacturer Sdn Bhd
- Ocean land Plastic Products Sdn Bhd

包装盒/瓶子

- Ace Tex Packaging Products Sdn Bhd
- Chin Seng Plastic Industries Sdn Bhd
- Combu-Pack Sdn Bhd
- Lam Soon Seng Plastic Industries Sdn Bhd
- Sudi Laju Sdn Bhd
- Medicplas Industries Sdn Bhd

包装膜/袋子

- A. waner Plastic Manufacturing Sdn Bhd
- Ban Hing Loong Plastic factory Sdn Bhd
- Chai Heng Plastic Manufacturing Sdn Bhd
- Dragonpak Industries Sdn Bhd
- GT-Max Plastic Industries Sdn Bhd
- HD Plastic Sdn Bhd
- Indahpack Sdn Bhd
- Jitsin Pack Sdn Bhd
- Kuang Beng Plastic Industry Sdn Bhd
- Lok Kawi Plastic Industry Sdn Bhd
- Malaysia Packagin Industry Bhd

产品列别及公司名称(部分举例)

回收产品

- Adikem Sdn Bhd
- Atas Sepakat Recycled Centre
- Ban Hock Guan Plastic Industry Sdn Bhd
- Boon Plastic Industries Sdn Bhd
- Future Plastic Industries Sdn Bhd
- Ipoh SY Recycled Plasic Sdn Bhd
- Intrawedo Sdn Bhd
- J.B Goodcare Recycle Sdn Bhd
- Kinta Recovery & Recycle Sdn Bhd
- Lida Plastics Recycling Sdn Bhd
- M Top Plastic Recycle Sdn Bhd
- Moldex Plastic Recycling Sdn Bhd
- One derfu Recycle Sdn Bhd
- Seri Alam Recycle Industries Sdn Bhd
- Wespac waste management

文具用品

- Berjaya Plastic Industries Sdn Bhd
- Megapower Manufacuring Sdn Bhd
- Rui Sin Plastic Industries Sdn Bhd
- Synergy Precision Industries Sdn Bhd
- Wan Cheng Plastic Industries Sdn Bhd

包装-其他

- C.M. Lim Manufacturer Sdn Bhd
- GB Plas Sdn Bhd
- Ha Pack Industry Sdn Bhd
- Jap Packaging Sdn Bhd
- Rex Plastics Sdn Bhd
- Shang Wei Industries Sdn Bhd
- Unip Plastic Industries Sdn Bhd

为何参会

➤ 获得与行业领导、专家面对面交流的机会：

与行业专家，制造商，供应商，监管机构，经销商，学术界以及塑料制品的研发人员会面，制袋，回收，添加剂，塑料粒子，制瓶和塑料包装制造商等。了解区域需求和未来制造趋势。并且根据循环经济的理论下，创造新商机

➤ 掌握最新市场趋势、行业前景脉动：

获取想法，获得见解并学习塑料行业循环经济下的最佳实践。

➤ 学习来自专家的宝贵经验、成功案例：

为您的企业发现新产品，服务和解决方案，以获得更高的盈利能力。

➤ 参观精选展位以及精彩产品展示：

参加与潜在合作伙伴的一对一会谈，不仅来自马来西亚，而且来自整个地区，甚至到全世界。。

➤ 认识新的供应商和代理商：

透过一对一商业媒体合作机会，认识马来西亚、东盟地区潜在的合作伙伴。

➤ 扩展您的商业人脉：

专注于塑料制造商，成功让您与马来西亚塑料制造商及协会人员相识，



赞助商基本利益 – 会前、会中及会后曝光推广:

- 赞助商商标将展示在荣格相应媒体广告上, 包括杂志、网站、电子直邮、宣传册及单页, 通过电邮、社群媒体发送给行业用户, 并精选国内外大型的行业展览额外曝光。
- 充分利用荣格国内外战略合作伙伴如协会、合作媒体等网络、平面资源进行大量宣传。
- 会议现场, 赞助商商标展示在会议背景板、易拉宝、会刊封面上。
- 会后, 获得参会嘉宾名录及具体联系方式, 赞助商商标也将展示于会后报告。

2019 赞助价格	基本利益	展台	演讲席位	VIP 免费通行	半价入场优惠	会刊 简介	会刊 广告	优先商务媒合	附注
金奖 USD 17,700/ RMB 108,000 (仅 1 个)	✓	3	5 mins 第一天 開場 + 25 mins 主講	20	10	1P	2P 特别 版面 + 内頁	✓	额外获得: 1) 定制电子直邮推送 x 3,000 笔数据 2) 在指定区域摆放赞助商易拉宝 (最多摆放 2 个) 3) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最长 3 分钟) 4) 放置一本宣传册于会议提袋 5) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 6) 会议现场采访 7) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
银奖 USD 11,900/ RMB 71,300 (仅 1 个)	✓	2	5 mins 第二天 開場 + 25 mins 主講	10	5	1P	1P 内頁	✓	额外获得: 1) 定制电子直邮推送 x 2,000 笔数据 2) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最长 3 分钟) 3) 放置一本宣传册于会议提袋 4) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 5) 会议现场采访 6) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
铜奖 USD 6,900/ RMB 42,100 (仅 4 ~ 6 个)	✓	1	25 mins 主講	3	2	1/2P	1P 内頁	✓	额外获得: 1) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
现场录影与专访 USD 2,900/ RMB 17,800 (仅 2 个)	适用对象: 活动有演讲的客户 方案内容: 1) 全程录影您在产业交流活动的演讲过程 2) 安排专业编辑与摄像师为您进行特别专访 3) 会后制作一份精华版视频			多元推广渠道: 以主办方的名义, 透过电子直邮、网站与社交媒体主动推广, 延续询问热度。 1) 电子直邮: 视频透过电子邮件的方式, 主动发送给该活动的所有参会嘉宾。 2) 网站: 将视频上线至荣格会议网站, 触及目标买家更广泛。 3) 社交媒体: 视频同时在社交媒体分享, 如WeChat, Whats app, Zalo等渠道曝光。					
鸡尾酒晚宴 USD 8,750/ RMB 54,000 (仅 1 个)	✓	1	5 mins 晚宴	2	2	1/2P	1P 内頁	✓	额外获得: 1) 赞助商可于晚宴中播放宣传视频 * 此价格以 100 人计算, 超过 100 人将依实际状况酌收
演讲 USD 5,500/ RMB 33,000	✓	✗	25 mins	2	2	1/2P	1P 内頁	✓	--
展台 USD 3,600/ RMB 25,300	✓	1	10 mins	2	2	1/2P	✗	✓	--
展台 USD 2,900/ RMB 17,800	✓	1	✗	2	2	1/2P	✗	✓	--
幸运抽奖 USD 3,550/ RMB 21,600	✓	✗	2 mins 抽奖	2	1	1/2P	1P 内頁	✗	* 幸运抽奖赞助商需自备等值 USD328/RMB2,000 礼品, 并自行携带或寄送至酒店
会议提袋 USD 2,900/ RMB 20,400 (仅 1 个)	✓	✗	✗	2	1	1/2P	✗	✗	* 会议提袋赞助商需自备, 并自行携带或寄送至酒店
通行证挂绳 USD 3,550/ RMB 21,600 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 通行证挂绳价格限 2 色字或 LOGO, 数量限 150 条, 超过 150 条或颜色超过 2 色将依实际状况酌收
广告 USD 2,150/ RMB 12,600	✓	✗	✗	1	1	1/2P	1P 内頁	✗	* 特别版面价格: C4 封底 (USD3,150 / RMB 18,600) C2 封二 (USD2,700 / RMB 16,100) C3 封三 (USD2,500 / RMB 14,900)
** 赞助须知 ** 1) 展台标准配备: 1 张展示洽谈桌 (附桌巾) + 2 张椅子, 不含摊位装潢。 2) 所有宣传展示物品均由赞助商自备, 并需自行携带或寄送至会议酒店 (运费及相关税额由赞助商负担)。如: 广告稿件、公司简介、易拉宝、宣传册、视频、演讲投影片、会议用品 (提袋 / 挂绳 / 文件夹 / 笔 / 笔记本)、抽奖品、EDM 定制宣传内容。 3) 商务媒合服务仅针对现场有展台的企业提供, 荣格将尽一切努力优先推荐给现场行业用户, 依用户需求基础上主办方安排现场匹配洽谈活动, 荣格具有最终解释权。 4) 赞助商主讲时间由本次会议各议题时段而定, 演讲内容需以技术介绍、应用案例为主, 荣格具最终审核修改或取消不符规范演讲之权利。									

关于主办方

荣格工业传媒作为领先的B2B工业资讯提供者，通过专业杂志，荣格工业资源网站（www.industrysourcing.cn）和会议活动，数字媒体推广，iPad / iPhone和Android平台的智能手机等渠道，为中国，亚洲及中东工业界提供最广泛的新技术与新产品报道，技术转让，实用解决方案及采购信息。旗下拥有专业编辑及顾问团队支持，共出版了22本工贸杂志，覆盖18个主要工业领域。

荣格工业传媒自2003年开始针对中国制造业市场举办各工业领域的专业技术及应用研讨会，提供高质量的交流，学习与合作的平台，并在业内获得了很好的口碑和评价。凭借中国研讨会的成功经验，更于2014年首次拓展至东南亚区域举行，不仅提供了当地业者最新的科技信息，也同时为有意开拓该区域的企业开启了新的契机。超过10多年的会议筹办经验，荣格会议汇聚全球的行业专家与企业领导，至今已成功协助超过5,000个企业与行业用户，提供买卖双方最佳的沟通渠道

联系我们

Mr. Brandon Lin

T. +886-4-23297318

E-Mail: brandonlin@ringier.com.hk

Mr. Timothy Bryx

T. +886-4-23297318

E. timothy@ringier.com.hk